

ACCIONES

BOLSA MEXICANA DE VALORES

**CONSTRUYENDO VALOR
SOSTENIBLE**

04

ENTREVISTA

**SOSTENIBILIDAD Y
TRANSPARENCIA
EN EL MERCADO**

Ángel Cabrera Mendoza
-Presidente de la CNBV

07

OPINIÓN

VALORES EN ACCIÓN

Nalleli Barajas
-Subdirectora de Sostenibilidad
de Grupo BMV

10

ENTREVISTA

**IFRS S1 Y S2:
TRANSPARENCIA PARA
EL MERCADO**

David Solano
-Socio de Assurance y Global Capital
Markets en Deloitte México

15

ENTREVISTA

**SOSTENIBILIDAD Y
VALOR EN EL MERCADO
INMOBILIARIO**

Karen Mora
-Directora de Sostenibilidad de
Fibra Uno y de la Fundación FUNO

18

ENTREVISTA

**EL VALOR FINANCIERO
DE LA SOSTENIBILIDAD**

Andrea Amozurrutia
-Directora de Finanzas y Sostenibilidad
de Grupo Herdez

20

OPINIÓN

**EL IMPACTO SOCIAL DE
LA INFRAESTRUCTURA
EDUCATIVA**

Michelle Chávez Montiel
-Gerente de Sostenibilidad de
FIBRA EDUCA

29

ENTREVISTA

**INTELIGENCIA ARTIFICIAL:
UNA ALIADA PARA LA
SOSTENIBILIDAD**

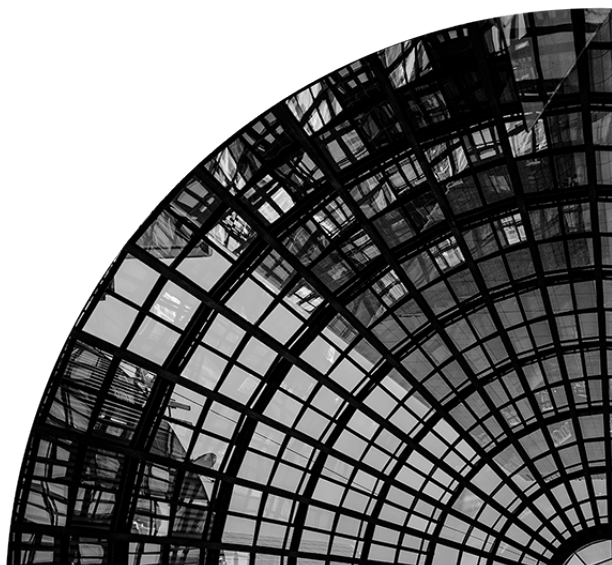
Estefanía García Sánchez
-Directora General de LynxTech México

36

**ESTADÍSTICAS DE
OPERACIÓN DE
GRUPO BMV**

26

**MÉXICO2: MERCADOS DE
CARBONO PARA ACELERAR
LA TRANSICIÓN CLIMÁTICA**



ACCIONES

BOLSA MEXICANA DE VALORES

Una publicación de



■ DIRECTORIO

Jorge Alegría Formoso
Director General

Luis René Ramón
DGA de Finanzas y
Gestión Corporativa

Gerardo Aparicio Yacotú
Director de Cultura
Financiera

Alberto Maya Sánchez
Subdirector de Comunicación
Corporativa

Sergio Szpilfeigel
Mercadotecnia

Lucero Álvarez
Directora Editorial

*Las opiniones expresadas en esta publicación sólo representan la opinión actual del analista y no representan la opinión de Bolsa Mexicana de Valores S.A.B. o del Grupo Bolsa Mexicana de Valores (en adelante BOLSA), ni de sus funcionarios.

*El contenido de esta publicación no constituye recomendación y/o postura de BOLSA, para comprar, vender o suscribir ninguna clase de valores o bien para la realización de operaciones específicas. BOLSA no asume, ni asumirá obligación alguna derivada del contenido de dicha publicación, por lo que ningún tercero podrá alegar un daño, perjuicio, pérdida o menoscabo en su patrimonio derivado de decisiones de inversión o decisión que hubiese basado en este documento o contenido audiovisual.

*Asimismo, BOLSA no autoriza para que se utilice, edite y reproduzca total o parcialmente este contenido por cualquier medio o forma (tales como los medios impresos, digitales y/o electrónicos, de almacenamiento permanente o temporal de datos, imágenes y/o video), incluyendo la creación y utilización de materiales que contengan información para fines de difusión y publicidad.



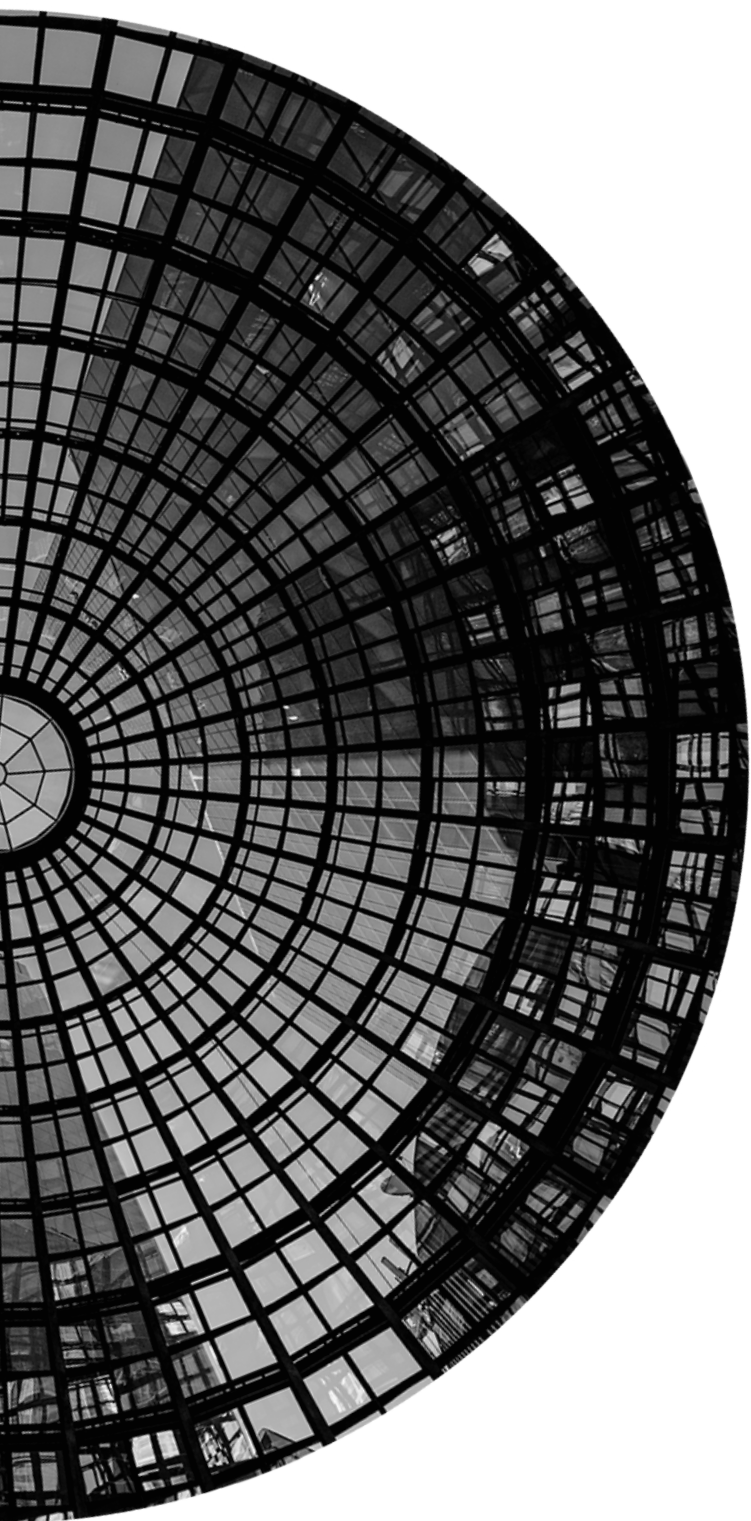
Jorge Alegría Formoso

Director General de Grupo BMV

Estimados lectores:

Los mercados financieros atraviesan una transformación profunda. Hoy, el desempeño de una empresa ya no se mide únicamente por sus resultados financieros, sino también por su capacidad para gestionar los riesgos y oportunidades ambientales, sociales y de gobierno corporativo. En un entorno donde el cambio climático, la innovación tecnológica, las nuevas regulaciones y las expectativas de inversionistas evolucionan con rapidez, la sostenibilidad se ha convertido en un componente esencial para generar confianza y crear valor de largo plazo.

Esta evolución también está redefiniendo la manera en que se toman las decisiones de inversión. Los inversionistas buscan cada vez más información comparable, transparente y confiable que les permita evaluar no sólo la rentabilidad de una empresa, sino también su resiliencia, capacidad de adaptación y visión estratégica.



Los criterios ASG han dejado de ser una tendencia para consolidarse como un elemento que fortalece la competitividad de las empresas y la eficiencia de los mercados.

La Bolsa Mexicana de Valores ha asumido un papel activo en esta transformación. A través de su estrategia de sostenibilidad "Valores en Acción", articula sus esfuerzos en cuatro ejes: Valor Bursátil, Valor Corporativo, Valor Ambiental y Valor Social, impulsando iniciativas que fortalecen el mercado de capitales y promueven las finanzas sostenibles. Entre sus avances destaca el desarrollo de instrumentos financieros vinculados a criterios ASG, el impulso a índices y soluciones de información para inversionistas, así como el fortalecimiento de la transparencia corporativa. Desde 2016, el mercado bursátil mexicano ha canalizado más de 466 mil millones de pesos en deuda temática, bonos verdes, sociales, sustentables y vinculados a sostenibilidad, contribuyendo al financiamiento de proyectos con impacto positivo para el país. Asimismo, el Grupo BMV ha establecido metas climáticas validadas por la iniciativa *Science Based Targets* (SBTi) y ha incorporado objetivos ASG dentro de la compensación variable de su alta dirección, reforzando que la sostenibilidad forma parte de la estrategia del negocio y de su modelo de creación de valor.

En esta edición presentamos entrevistas, análisis y casos de éxito que muestran cómo empresas, especialistas y participantes del mercado están incorporando los criterios ASG como parte de su estrategia de crecimiento. Porque construir mercados más transparentes, empresas más resilientes e inversionistas mejor informados no sólo fortalece la competitividad del mercado mexicano, sino que contribuye a impulsar un desarrollo económico más sostenible e incluyente para las próximas generaciones.

SOSTENIBILIDAD Y TRANSPARENCIA EN EL MERCADO



Ángel Cabrera Mendoza
Presidente de la CNBV

“Nuestro propósito es fortalecer la información que sustenta las decisiones de inversión”.

La sostenibilidad está transformando la manera en que emisoras, inversionistas e intermediarios evalúan riesgos, identifican oportunidades y toman decisiones de inversión. Con la incorporación del Informe de Sostenibilidad, elaborado conforme a las Normas NIIF de Información a Revelar sobre Sostenibilidad, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) fortalece el marco de divulgación aplicable a las emisoras, con el objetivo de que los inversionistas dispongan de información más consistente, comparable y útil para analizar cómo los factores relacionados con la sostenibilidad pueden incidir en el desempeño y las perspectivas financieras de las empresas. Platicamos con Ángel Cabrera Mendoza, presidente de la CNBV.

BMV: La incorporación del Informe de Sostenibilidad representa uno de los cambios regulatorios más relevantes de los últimos años para las emisoras. ¿Qué busca la CNBV con este nuevo esquema de divulgación?

ACM: “La divulgación en materia de sostenibilidad debe proporcionar a inversionistas, analistas y demás participantes, información financieramente relevante que les permita evaluar cómo determinados riesgos y oportunidades pueden incidir en la estrategia, el modelo de negocio, la posición financiera y las perspectivas de una emisora. Por ello, el Informe de Sostenibilidad no se limita a describir políticas o compromisos. Su propósito es que las empresas expliquen, de manera estructurada, cómo identifican, evalúan y gestionan aquellos factores relacionados con la sostenibilidad que podrían afectar su capacidad para generar valor en el corto, mediano y largo plazo. Un aspecto central de este nuevo esquema es la integración de la sostenibilidad al análisis financiero.

La información deja de presentarse como un ejercicio aislado y pasa a formar parte de los elementos que los inversionistas consideran para valorar una empresa y tomar decisiones de inversión. Desde la perspectiva de la CNBV, elevar la calidad, comparabilidad y consistencia de esta información contribuye a un funcionamiento más eficiente del mercado. Contar con mejores elementos para dimensionar riesgos y oportunidades favorece una formación de precios más informada y una asignación de capital más eficiente”.

BMV: La CNBV adoptó las Normas NIIF de Información a Revelar sobre Sostenibilidad como base del nuevo esquema regulatorio. ¿Qué ventajas representa para las emisoras utilizar un estándar internacional?

ACM: “Una de las principales ventajas es la comparabilidad. Los mercados de capitales funcionan mejor cuando los inversionistas pueden analizar información consistente entre empresas, sectores y jurisdicciones. Las Normas NIIF de Información a Revelar sobre Sostenibilidad establecen un marco común para divulgar información sobre riesgos y oportunidades vinculados con la sostenibilidad. Esto facilita el análisis por parte de inversionistas nacionales e internacionales, reduce la fragmentación de los criterios de divulgación y permite una mejor comparación de la información con la disponible en otros mercados. Además, favorecen una mayor integración entre la información financiera y aquella relacionada con la sostenibilidad”.

BMV: ¿Cómo se articula el marco de divulgación impulsado por la CNBV con la Taxonomía Sostenible de México y la Estrategia de Movilización de Financiamiento Sostenible?

ACM: “Los tres instrumentos forman parte de una visión complementaria para fortalecer el financiamiento sostenible en México, aunque cada uno cumple una función distinta. La Taxonomía Sostenible de México establece criterios comunes para identificar las actividades que generan contribuciones ambientales y sociales. Por su parte, la Estrategia de Movilización de Financiamiento Sostenible busca crear las condiciones necesarias para canalizar mayores recursos públicos y privados hacia este tipo de actividades. Ambos instrumentos son impulsados por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.



La contribución de la CNBV consiste en fortalecer la transparencia del mercado mediante un marco de divulgación que permita comprender cómo los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad pueden afectar el desempeño, la posición financiera y las perspectivas de las emisoras.

De esta manera, los distintos instrumentos se complementan para generar mejores condiciones de información y facilitar la movilización de capital hacia actividades sostenibles”.

BMV: Desde la perspectiva regulatoria, ¿cuáles son los principales desafíos para lograr que la divulgación sobre sostenibilidad genere información útil para el mercado?

ACM: “El primer desafío consiste en desarrollar capacidades dentro de las propias organizaciones. Las emisoras parten de distintos niveles de madurez y la implementación requiere fortalecer procesos internos, estructuras de gobierno corporativo y sistemas capaces de generar información confiable y consistente.

El segundo es aplicar adecuadamente el principio de materialidad financiera. La divulgación debe concentrarse en aquellos riesgos y oportunidades que realmente puedan influir en el desempeño y las perspectivas de la empresa, evitando reportes excesivamente extensos que incorporen información de escasa relevancia para el mercado.

Finalmente, el Informe de Sostenibilidad debe convertirse en una herramienta de gestión y no únicamente de cumplimiento regulatorio. Su verdadero valor radica en que la información generada contribuya a fortalecer la administración de riesgos, la planeación estratégica y la toma de decisiones dentro de la organización”.



BMV: En un contexto en el que los inversionistas demandan cada vez más información sobre riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, ¿cómo visualizas la evolución del mercado mexicano en los próximos años?

ACM: “El mercado mexicano seguirá avanzando hacia una mayor integración de los factores relacionados con la sostenibilidad en las decisiones de inversión, financiamiento y gestión de riesgos. No se trata únicamente de una tendencia regulatoria, sino de una evolución de los mercados de capitales, en los que los inversionistas buscan comprender con mayor profundidad los factores que pueden incidir en la generación de valor y en la resiliencia de las empresas a largo plazo. En ese contexto, la calidad de la información adquiere un papel central. La información sobre sostenibilidad debe ser financieramente relevante, consistente, comparable y útil para la toma de decisiones. Cuando reúne estas características, los participantes del mercado pueden dimensionar con mayor precisión los riesgos y oportunidades de una emisora, diferenciar entre distintos perfiles de negocio y tomar decisiones de inversión mejor fundamentadas.

Desde la CNBV continuaremos impulsando una implementación gradual, ordenada y técnicamente sólida del marco de divulgación, en coordinación con las autoridades financieras y en diálogo permanente con los participantes del mercado”.

VALORES EN ACCIÓN



Nalleli Barajas

Subdirectora de Sostenibilidad
de Grupo BMV

**“Valores en Acción es la estrategia
con la que Grupo BMV busca
impulsar un mercado de
capitales más sostenible”**

Hoy, inversionistas, reguladores y empresas exigen mayor transparencia sobre los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza, al tiempo que buscan canalizar recursos hacia proyectos que generen valor económico de largo plazo.

Con esta visión, Grupo Bolsa Mexicana de Valores desarrolló "Valores en Acción", su estrategia integral de sostenibilidad, un modelo que busca incorporar los criterios ASG al corazón del negocio y fortalecer el desarrollo del mercado de capitales mexicano. La iniciativa no se limita a reducir el impacto ambiental de la organización, sino que plantea una transformación de la forma en que la Bolsa genera valor para inversionistas, empresas emisoras, intermediarios financieros y la sociedad.

Una estrategia alineada con los nuevos retos del mercado

"Valores en Acción" fue diseñada a partir de un análisis de doble materialidad, metodología que identifica tanto el impacto que la organización tiene sobre el entorno como los riesgos y oportunidades que los factores ambientales, sociales y de gobernanza representan para el negocio.

En un contexto donde los estándares internacionales de divulgación, como las normas IFRS S1 y S2, cobran cada vez mayor relevancia, la estrategia busca consolidar a Grupo BMV como un actor clave en el fortalecimiento de un mercado financiero más transparente, resiliente y competitivo.

Cuatro pilares para generar valor

La estrategia se estructura en cuatro ejes que reflejan las distintas dimensiones en las que una bolsa de valores puede contribuir al desarrollo sostenible.

Valor Bursátil: Este pilar representa el núcleo del negocio de Grupo BMV. Su propósito es impulsar un mercado de capitales capaz de financiar proyectos sostenibles mediante el desarrollo de nuevos productos y servicios. Entre las iniciativas destacan el fortalecimiento del mercado de bonos verdes, sociales y sostenibles, el desarrollo de índices ASG, nuevas soluciones de información para inversionistas, así como herramientas que favorezcan una mayor liquidez y eficiencia del mercado. La visión es clara: facilitar que un mayor volumen de recursos financieros llegue a empresas y proyectos que contribuyan al desarrollo sostenible.

Valor Corporativo: El segundo eje se concentra en la forma en que opera Grupo BMV. Incluye aspectos relacionados con el gobierno corporativo, la ética empresarial, el cumplimiento regulatorio, la innovación tecnológica, la ciberseguridad y la gestión integral de riesgos.

Uno de los elementos más relevantes de este modelo es que incorpora objetivos ASG dentro de la evaluación del desempeño directivo, vinculando parte de la compensación variable de los ejecutivos al cumplimiento de metas de sostenibilidad. Con ello, la organización busca asegurar que estos compromisos formen parte de la gestión cotidiana y no únicamente de iniciativas aisladas.

Valor Ambiental: La estrategia también establece compromisos concretos para disminuir el impacto ambiental de las operaciones del Grupo.





Entre ellos destacan la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, el uso más eficiente de la energía, la optimización del consumo de agua y la gestión de los riesgos asociados al cambio climático. Como parte de estos compromisos, Grupo BMV obtuvo la validación de sus metas climáticas por parte de la Science Based Targets initiative (SBTi), estableciendo objetivos para reducir en 54.6% las emisiones de Alcance 1 y 2, así como 32.5% las emisiones de Alcance 3 hacia 2033, en línea con la ciencia climática internacional.

Valor Social: El cuarto pilar pone énfasis en el desarrollo del capital humano y la generación de valor compartido. Incluye iniciativas relacionadas con el desarrollo y bienestar de los colaboradores, diversidad e inclusión, fortalecimiento de la cultura organizacional, educación financiera y vinculación con los distintos participantes del mercado. El objetivo es consolidar una organización más inclusiva y, al mismo tiempo, contribuir al fortalecimiento de la cultura financiera y bursátil en México.

Once temas materiales orientan la estrategia

"Valores en Acción" identifica 11 temas materiales que concentran los principales riesgos y oportunidades para la organización: Productos y servicios sostenibles; Gobierno Corporativo; Ciberseguridad; Tecnología, Innovación y digitalización; Impulso a la liquidez del mercado; Crecimiento y rentabilidad del negocio; Desarrollo y retención de talento; Cultura e

inclusión financiera; Servicio al cliente y Experiencia del usuario; Relación con autoridades; y Gestión de los efectos de la transición climática. Estos temas permiten orientar las decisiones estratégicas y establecer indicadores para medir el desempeño en materia de sostenibilidad.

Resultados que reflejan una evolución del mercado

La estrategia también comienza a mostrar resultados tangibles. Desde 2016, el mercado mexicano ha acumulado cerca de 490 mil millones de pesos en emisiones de bonos temáticos, verdes, sociales, sostenibles y vinculados a la sostenibilidad, consolidando a la Bolsa Mexicana de Valores como una de las principales plataformas de financiamiento sostenible en América Latina. Asimismo, Grupo BMV ha sido incluido por cuarto año consecutivo en el Sustainability Yearbook de S&P Global, reconocimiento que distingue a las organizaciones con mejor desempeño en materia de sostenibilidad dentro de sus respectivos sectores. A ello se suma el desarrollo de nuevos productos y servicios ASG, así como el fortalecimiento de su oferta de información para inversionistas y participantes del mercado.

Una Bolsa con un papel cada vez más estratégico

La evolución de los mercados financieros ha transformado el papel de las bolsas de valores. Hoy no sólo facilitan el encuentro entre emisores e inversionistas; también contribuyen a dirigir el capital hacia proyectos que fortalecen la competitividad, la innovación y el desarrollo sostenible. Con "Valores en Acción", Grupo BMV busca consolidar esa visión, integrando la sostenibilidad como un componente permanente de su estrategia de negocio y como un elemento que fortalezca la confianza del mercado.

NIIF S1 y S2:

TRANSPARENCIA PARA EL MERCADO



David Solano

Socio de Assurance y Global Capital Markets en Deloitte México

“Observamos un reto significativo en términos de gobernanza y colaboración interna”.

Hace un año entró en vigor la reforma a la Circular Única de Emisoras, que obliga a las empresas listadas en el mercado bursátil mexicano a presentar un informe anual de sostenibilidad alineado con los estándares internacionales IFRS S1 e IFRS S2 (conocidas en español como NIIF S1 y NIIF S2). El objetivo es fortalecer la transparencia sobre los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, facilitar la comparación entre empresas y acercar al mercado mexicano a las mejores prácticas internacionales. Platicamos con David Solano, Socio de Assurance y Global Capital Markets en Deloitte México.

BMV: ¿Cuál es el balance de su implementación? ¿Se han cumplido las expectativas iniciales?

DS: “El balance inicial es positivo. En términos generales, el mercado mexicano logró adaptarse con rapidez a los nuevos requerimientos de divulgación establecidos en la Circular Única de Emisoras. Sin embargo, es importante considerar que este fue el primer periodo de reporte. Aspectos como la comparabilidad entre emisoras, la cuantificación de los impactos financieros y la conectividad entre la información de sostenibilidad y los estados financieros continuarán desarrollándose conforme las entidades adquieran experiencia y fortalezcan sus procesos internos.

Además, los alivios de transición y el criterio de proporcionalidad previstos por la regulación han facilitado una adopción gradual. No obstante, esto también explica que actualmente existan diferencias en el nivel de profundidad y madurez de la información divulgada por las distintas emisoras”.

BMV: ¿Cuáles han sido los principales retos que enfrentaron las emisoras durante este primer ciclo de reportes?

DS: “Uno de los principales retos fue que las entidades se encontraban en distintas etapas de madurez en materia de sostenibilidad. Esto fue particularmente evidente en ciertos vehículos de inversión que, en algunos casos, no contaban con procesos formales para identificar, evaluar y monitorear riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima.

Asimismo, el concepto de materialidad financiera bajo el enfoque del *International Sustainability Standards Board* (ISSB, por sus siglas en inglés) ha representado una curva de aprendizaje relevante para el mercado.

A diferencia de ejercicios previos de reporte de sostenibilidad, ahora las empresas deben revelar aquellos riesgos y oportunidades que podrían afectar sus perspectivas financieras y, en la medida de lo posible, avanzar hacia la cuantificación financiera de sus potenciales impactos, un análisis que muchas entidades realizaban por primera vez. También observamos un reto significativo en términos de gobernanza y colaboración interna. Tradicionalmente, los temas de sostenibilidad eran gestionados principalmente por equipos especializados; sin embargo, las nuevas normas requieren una coordinación estrecha con las áreas financieras y de riesgos, así como el fortalecimiento de capacidades analíticas para sustentar las divulgaciones financieras relacionadas con la sostenibilidad”.

BMV: Más allá del cumplimiento normativo, ¿ha mejorado la calidad de la información sobre sostenibilidad que reciben los inversionistas?

DS: “Sí. En términos generales, la calidad de la información ha mejorado significativamente. La estructura propuesta por el ISSB permite organizar la divulgación alrededor de cuatro pilares fundamentales: gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, y métricas y objetivos. Anteriormente, gran parte de esta información estaba dispersa entre informes voluntarios, presentaciones para todos los inversionistas, y respuestas a distintos cuestionarios en la materia, lo que dificultaba su análisis y comparación.



Además, estas normas fueron desarrolladas específicamente para los usuarios principales de los informes financieros de propósito general, es decir, inversionistas, prestamistas y otros acreedores actuales y potenciales.

A diferencia de otros marcos de sostenibilidad dirigidos a una audiencia más amplia, las normas internacionales buscan que las empresas divulguen información sobre riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que pueda influir en las decisiones de asignación de capital de estos usuarios”.

BMV: Uno de los objetivos de IFRS S1 y S2 es integrar la sostenibilidad en la estrategia del negocio. ¿Realmente ha ocurrido ese cambio dentro de las empresas?

DS: “Es importante recordar que las nuevas normas de sostenibilidad son normas de divulgación, por lo que no exigen que las empresas modifiquen su estrategia de negocio. Sin embargo, el ejercicio de identificar, evaluar y reportar riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad con potencial impacto financiero está llevando a muchas organizaciones a analizar estos temas con un nivel de profundidad que antes no existía.

Además, la información ya no se presenta únicamente como un tema de sostenibilidad, sino como información relevante para los inversionistas. Esto ha impulsado una mayor participación de áreas como finanzas y riesgos, acercando gradualmente la sostenibilidad a la toma de decisiones del negocio.

También influye el hecho de que ahora existe un marco común que facilita la comparación entre empresas de un mismo sector. A medida que los inversionistas cuentan con información más consistente y comparable, aumenta el incen-



tivo para que las entidades fortalezcan la gestión de sus riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.

No obstante, la integración plena de estos temas en la estrategia corporativa es un proceso gradual que usualmente requiere varios ciclos de reporte”.

BMV: ¿Las empresas están identificando mejor los riesgos climáticos y de sostenibilidad que pueden afectar su desempeño financiero?

DS: “En general, sí. Las normas internacionales en materia de sostenibilidad han proporcionado un marco estructurado que ha fortalecido los procesos de identificación y evaluación de riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.

No obstante, uno de los mayores desafíos para las empresas ha sido determinar cuáles de esos riesgos y oportunidades pueden afectar razonablemente sus perspectivas financieras y, por tanto, deben considerarse materiales bajo el enfoque del ISSB.

Durante este primer ciclo de reporte observamos avances importantes en la identificación cualitativa de riesgos y oportunidades, así como una mejor comprensión de sus posibles implicaciones para el modelo de negocio y la cadena de valor. Sin embargo, la cuantificación financiera de esos impactos sigue siendo uno de los principales retos.

Muchas entidades aún están desarrollando las metodologías y los sistemas de información necesarios para estimar de manera consistente cómo determinados riesgos u oportunidades pueden afectar su situación financiera, rendimiento financiero y flujos de efectivo. Esto se debe, en parte, a que sus efectos suelen encontrar-

se integrados en procesos operativos y financieros más amplios. Por ello, los próximos años probablemente estarán marcados por una mejora gradual en la calidad y precisión de las estimaciones financieras relacionadas con la sostenibilidad”.

BMV: ¿Qué tan alineado está hoy el mercado mexicano con las mejores prácticas internacionales en materia de divulgación de sostenibilidad?

DS: “Actualmente, México se encuentra entre las jurisdicciones pioneras en la adopción regulatoria de las normas internacionales emitidas por el ISSB. La reforma de la Circular Única de Emisoras posiciona al mercado mexicano dentro del grupo de países que han decidido utilizar estas normas como base para la divulgación de información relacionada con la sostenibilidad, en línea con la tendencia internacional hacia una mayor transparencia y comparabilidad.

Además, la incorporación gradual de requisitos de aseguramiento externo contribuye a fortalecer la credibilidad y confiabilidad de la información reportada, un aspecto fundamental para los inversionistas.

Si bien las distintas jurisdicciones han seguido rutas regulatorias diferentes, México ha adoptado una postura particularmente ambiciosa. Esto cobra aún mayor relevancia considerando que, en los últimos años, algunas regiones han introducido medidas para simplificar o reducir el alcance de ciertas obligaciones de reporte.

En ese contexto, el mercado mexicano destaca por mantener un enfoque alineado con las tendencias internacionales de transparencia y divulgación financiera relacionada con la sostenibilidad.



**JUEVES
DE BOLSA**

LOS BÁSICOS PARA INVERTIR EN FIBRAS

LUIS ORTÍZ DE MONTELLANO

Autor de los libros "Vivir de las FIBRAS" y "La Mejor FIBRA"



24 de septiembre, 17:00 hrs. CDMX

 AUDITORIO BMV

Paseo de la Reforma 255
Cuauhtémoc, 06500 CDMX

 **Cupo limitado**

**REGÍSTRATE
AQUÍ**

Al finalizar te invitamos
a la firma de libros.



Karen Mora

Directora de Sostenibilidad de Fibra Uno y de la Fundación FUNO

“En los últimos diez años la sostenibilidad dejó de ser un área independiente para convertirse en parte del negocio”.

SOSTENIBILIDAD Y VALOR EN EL MERCADO INMOBILIARIO

La sostenibilidad dejó de ser un tema complementario para convertirse en un factor estratégico dentro del sector inmobiliario. Para los Fibras, integrar criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo, ya no sólo responde a una responsabilidad con el entorno, sino también a las expectativas de inversionistas que buscan empresas capaces de generar valor en el largo plazo. Platicamos con Karen Mora, Directora de Sostenibilidad de Fibra Uno y de la Fundación FUNO

BMV: FUNO es el Fideicomiso de Inversión en Bienes Raíces más grande de México y uno de los más importantes de América Latina, ¿qué papel juega hoy la sostenibilidad dentro de Fibra Uno?

KM: “En los últimos diez años la sostenibilidad dejó de ser un área independiente para convertirse en parte del negocio. Como el Fibra más grande del país, sabemos que también tenemos la responsabilidad de marcar un estándar para la industria. Mientras más ambiciosos seamos, mayor será el impacto positivo que podamos generar en el sector inmobiliario.

Uno de los cambios más importantes que hemos visto es el crecimiento del ecosistema de proveedores especializados. Hace algunos años era muy difícil encontrar empresas que ofrecieran soluciones de eficiencia energética o tecnologías sustentables fuera de las grandes ciudades. Hoy prácticamente cualquier proyecto encuentra proveedores en distintas regiones del país.

Ese avance ha sido resultado del trabajo conjunto de todo el sector”.

BMV: ¿Cuáles han sido las acciones más importantes que han implementado para hacer más sustentables sus propiedades?

KM: “Nuestro principal reto es que nosotros no desarrollamos edificios desde cero; adquirimos inmuebles ya construidos. Transformarlos para hacerlos más eficientes implica inversiones importantes, más tiempo y también la colaboración de quienes ya ocupan esos espacios. Hemos realizado acciones muy diversas. Un ejemplo es el reemplazo de luminarias por tecnología LED.

Puede parecer un cambio sencillo, pero cuando hablamos de miles de luminarias distribuidas en todo el país, el impacto energético es considerable. También hemos modernizado elevadores, escaleras eléctricas, sistemas de aire acondicionado y otros equipos, incorporando tecnologías más eficientes.

En materia de agua contamos con 32 plantas de tratamiento de aguas residuales y hemos sustituido equipos hídricos para reducir el consumo. Uno de los desafíos más complejos sigue siendo la separación de residuos.

Ahí el reto ya no es tecnológico, sino cultural. Podemos instalar sistemas de separación muy completos, pero si las personas no hacen un uso adecuado, el proceso pierde efectividad. A esto se suma la dimensión social”.

BMV: ¿Cómo miden el avance de todas estas iniciativas?

KM: “Actualmente damos seguimiento a cerca de 280 indicadores relacionados con gobierno corporativo, medio ambiente y responsabilidad social.



Siempre digo que nuestra función consiste en monitorear los riesgos no financieros de la empresa. Analizamos desde la rotación de personal hasta la satisfacción de los inquilinos, las quejas de las comunidades, la evaluación de proveedores o los programas de capacitación en temas ambientales, inclusión y derechos humanos.

Sólo en diversidad e inclusión monitoreamos alrededor de 50 indicadores. Además, públicamente tenemos 12 grandes objetivos de sostenibilidad, cada uno acompañado de metas e indicadores específicos”.

BMV: ¿Qué tan determinante se ha vuelto la estrategia ASG para quienes invierten en Fibra Uno?

KM: “Nuestro perfil de inversionistas es predominantemente de largo plazo. Contamos con participación de inversionistas individuales, pero la mayor parte corresponde a inversionistas institucionales nacionales e internacionales. Tenemos, por supuesto, a las Afores mexicanas, pero también inversionistas extranjeros muy sofisticados; también inversionistas que incluso antes de revisar cualquier dato financiero, primero evalúan nuestro desempeño en sostenibilidad”.

BMV: En los últimos años los Fibras han despertado un enorme interés entre inversionistas que buscan participar en el mercado inmobiliario sin adquirir directamente una propiedad. ¿Qué mensaje le darías a quienes apenas están descubriendo este instrumento?

KM: “Fibra Uno creó y cambió por completo ese mercado. Antes de nuestra llegada, este modelo no existía en México y fue necesario crear el marco legal para hacerlo posible. Lo más importante es entender que invertir en un Fibra significa invertir en infraestructura productiva del país.



Todos los días las personas interactúan con nuestros inmuebles sin darse cuenta: cuando reciben un paquete de comercio electrónico, realizan un trámite en oficinas gubernamentales o trabajan en edificios corporativos. Invertir en Fibra Uno es participar en el desarrollo económico de México.

Además, los Fibras democratizan el acceso a inversiones inmobiliarias de gran escala. En lugar de necesitar millones de pesos para comprar un inmueble, cualquier inversionista puede participar en activos institucionales de enorme valor, diversificar su patrimonio y acceder a un mercado que antes estaba reservado para unos cuantos. Ese es quizá el mayor cambio que hemos impulsado: permitir que más personas participen en el crecimiento del país a través de inversiones inmobiliarias profesionales y de largo plazo.”

EL VALOR FINANCIERO DE LA SOSTENIBILIDAD



Andrea Amozurrutia

Directora de Finanzas y Sostenibilidad
de Grupo Herdez

“Avanzar hacia un modelo verdaderamente sostenible en la industria de alimentos en México exige una transformación estructural”.

La sostenibilidad ha dejado de ser un componente aislado de la estrategia corporativa para convertirse en un factor de competitividad, resiliencia y acceso al capital. Platicamos con Andrea Amozurrutia, Directora de Finanzas y Sostenibilidad de Grupo Herdez.

BMV: ¿Cómo está integrada actualmente la sostenibilidad en la estrategia de negocio de Grupo Herdez?

AA: “Para Grupo Herdez, la sostenibilidad es una ventaja competitiva. Hoy operamos bajo una visión en la que la sostenibilidad y las finanzas se complementan, entendiendo que la gestión responsable de nuestras operaciones se traduce en una estructura corporativa más dinámica, resiliente y competitiva. En 2026 marcamos un hito al publicar nuestro primer reporte bajo las NIIF S1 y S2. Además, fuimos una de las pocas emisoras en respaldar la información mediante un aseguramiento limitado independiente. Este rigor técnico nos coloca a la vanguardia del mercado y brinda a nuestros inversionistas información trazable, verificable y comparable”.

BMV: ¿Cómo ha evolucionado esta estrategia en los últimos años y qué temas han adquirido mayor relevancia?

AA: “El punto de inflexión estructural de nuestra estrategia fue la emisión del bono vinculado a la sostenibilidad, un instrumento que institucionalizó la alineación de nuestro costo de capital con las metas ASG. Esta madurez operativa nos exige evolucionar hacia variables más complejas, como la biodiversidad.

En este sentido, asumimos un papel proactivo al ser pioneros en México en adherirnos al marco del TNFD, con el objetivo de que los riesgos asociados a la naturaleza se transparenten y gestionen con rigor financiero. Actualmente, impulsamos Soluciones Basadas en la Naturaleza, bajo la premisa de que los riesgos sistémicos exigen intervenciones integrales. El objetivo central es fortalecer tanto nuestra operación directa como nuestra red de proveeduría. Al integrar el capital natural a nuestra matriz de negocio, avanzamos en la mitigación de riesgos y fortalecemos nuestra resiliencia frente a desafíos como el estrés hídrico”.

BMV: ¿Qué metas concretas tiene Grupo Herdez para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero?

AA: “Para establecer metas reales, primero necesitábamos contar con un estándar que nos permitiera medir y gestionar nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. Por ello, en 2024 dimos un paso muy importante al desarrollar un análisis exhaustivo de eficiencia energética en todas nuestras plantas productivas, con el objetivo de identificar los retos y oportunidades de Grupo Herdez para construir su camino hacia la descarbonización con base en nuestra realidad operativa.

A partir de este análisis definimos una directriz muy clara: enfocar nuestros esfuerzos en el Alcance 3, donde se concentra nuestro mayor desafío. En consecuencia, nuestra estrategia prioriza la transformación de la cadena de suministro y el fortalecimiento de las sinergias con nuestra red de proveeduría, con el propósito de implementar soluciones de mitigación capaces de generar un impacto sistémico y a gran escala”.





BMV: ¿Cómo están trabajando con sus proveedores agrícolas para promover prácticas de agricultura más sostenible?

AA: “Con una trayectoria de más de 19 años, el Programa de Agricultura Sostenible y Regenerativa (PASyR) se ha consolidado como un esquema integral de gestión y ha evolucionado con rigor técnico y científico, en línea con las dinámicas del capital natural y las expectativas del mercado. Bajo la premisa de que lo que no se mide no se puede mejorar, actualmente estamos fortaleciendo nuestra arquitectura de monitoreo para perfeccionar la eficiencia de este modelo. Esta capacidad de seguimiento y evaluación permite institucionalizar el cumplimiento de nuestros 10 puntos rectores, correspondientes al Decálogo del Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa, que prioriza, entre otros aspectos, la implementación de controles biológicos y la preservación estratégica de los recursos hídricos y del suelo”.

BMV: ¿Qué transformación de la industria de alimentos en México consideran indispensable para avanzar hacia un modelo verdaderamente sostenible?

AA: “Avanzar hacia un modelo verdaderamente sostenible en la industria de alimentos en México exige una transformación estructural que permita alinear los retos de sostenibilidad con el acceso a

capital a un costo competitivo. Uno de los principales desafíos del mercado local consiste en diseñar mecanismos de financiamiento especializado que democratizen el acceso a capital para proveedores de todas las escalas. Es fundamental que estos recursos se canalicen hacia intervenciones integrales en el campo, pues a través de una tecnificación respaldada por financiamiento podremos mitigar los riesgos climáticos y contribuir a asegurar la disponibilidad de materias primas a largo plazo. Por otro lado, quienes participamos en la industria de alimentos necesitamos entender que las soluciones estructurales deben construirse de manera colectiva. De lo contrario, seguiremos atendiendo problemas sistémicos mediante soluciones aisladas que resultan insuficientes frente a la magnitud de los desafíos”.

BMV: ¿Puede la sostenibilidad convertirse en una fuente de crecimiento y nuevos negocios para Grupo Herdez, además de ser una estrategia de mitigación de riesgos?

AA: “La sostenibilidad representa una palanca directa para capturar nuevas oportunidades de negocio y diversificar nuestras líneas de ingresos. No obstante, existe una condición fundamental para materializar este crecimiento: la demanda. El consumidor necesita querer estos productos. Si un producto no conecta con las expectativas y necesidades reales del mercado, carece de viabilidad financiera. Nuestra estrategia en Grupo Herdez consiste en interpretar las tendencias del consumidor para diseñar un portafolio en el que la responsabilidad ambiental y el atractivo comercial caminen de la mano. De esta manera, la sostenibilidad deja de ser únicamente una herramienta para mitigar riesgos y se convierte también en un factor de innovación, competitividad y crecimiento”.

EL IMPACTO SOCIAL DE LA INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA





Michelle Chávez Montiel

Gerente de Sostenibilidad de
FIBRA EDUCA

“La infraestructura deja de ser únicamente un activo inmobiliario y se convierte en parte de un ecosistema capaz de generar oportunidades”.

Decidir qué carrera estudiar es, sin duda, una de esas decisiones capaces de cambiar el rumbo de una vida. Sin embargo, para millones de jóvenes en México, el desafío comienza mucho antes, en la posibilidad misma de continuar estudiando, acceder a la educación superior y, posteriormente, incorporarse al mercado laboral con las herramientas necesarias para construir un mejor futuro.

En México, la educación superior constituye una de las principales vías hacia la movilidad social. Un título universitario no garantiza por sí solo el éxito profesional, pero sí puede ampliar considerablemente las oportunidades de acceder a mejores empleos, mayores ingresos y posibilidades de desarrollo.

De acuerdo con el reporte más reciente de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), los trabajadores con educación superior en México perciben, en promedio, ingresos 56% mayores que quienes únicamente conclu-

yeron el bachillerato, una brecha salarial asociada al nivel educativo que se ubica dos puntos porcentuales por encima del promedio de los países que integran la organización. El problema es que no todos parten de la misma línea de salida. Para muchas familias, el costo de cursar una carrera universitaria representa una barrera tan elevada que el talento, la disciplina y las aspiraciones terminan por no ser suficientes. Actualmente, solo 29% de las personas de entre 25 y 64 años en México cuenta con estudios universitarios o de posgrado, frente al promedio de 48% entre los países de la OCDE.

Esta realidad obliga a mirar la educación no como un gasto, sino como una inversión en las personas, una inversión cuyos beneficios comienzan en el estudiante, se extienden a su familia y, con el tiempo, se reflejan en la productividad, el desarrollo económico y el bienestar del país.

De los muros a las personas

Hablar de educación también implica hablar de los espacios donde esta ocurre. Aulas, laboratorios, bibliotecas y campus son mucho más que infraestructura física, son lugares donde se adquieren conocimientos, se desarrollan habilidades y comienzan a tomar forma los proyectos profesionales y personales de miles de jóvenes.

Entender la educación como una inversión en las personas supone también reconocer el papel que puede desempeñar el sector privado para ampliar estas oportunidades.

La sostenibilidad y la responsabilidad social de una empresa van más allá de reducir su huella ambiental o cumplir con determinados indicadores: también implican preguntarse de qué manera su propio modelo de negocio puede generar valor para las comunidades con las que se relaciona.

En el caso de FIBRA EDUCA, esta conexión resulta particularmente clara por tratarse de la única FIBRA en México especializada en infraestructura educativa. Su actividad está directamente vinculada con los espacios en los que miles de jóvenes se preparan para incorporarse a la vida profesional. Pero existe una premisa que resulta fundamental: los edificios son importantes, pero son las personas quienes les dan sentido y valor.

A partir de esta convicción nació, en 2021, la Fundación Fibra Educa, con el propósito de abrir oportunidades para jóvenes en situación de vulnerabilidad económica. Su labor se concentra especialmente en mujeres y estudiantes interesados en áreas STEM, ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, y ciencias de la salud, en alianza con instituciones educativas que forman parte de la red de inquilinos de la FIBRA.

El objetivo es que el apoyo trascienda el concepto tradicional de una beca. Por ello, la Fundación cubre 100% de la colegiatura y la inscripción durante toda la carrera y complementa este respaldo con herramientas pensadas para fortalecer el desarrollo integral de los estudiantes: clases de inglés que amplían sus oportunidades en un mercado laboral cada vez más global; acceso a una plataforma de salud emocional para acompañarlos durante los desafíos de la etapa universitaria; y programas de empleabilidad que facilitan su transición hacia el mundo profesional.

De esta manera, la infraestructura deja de ser únicamente un activo inmobiliario y se convierte en parte de un ecosistema capaz de generar oportunidades.

Impacto con rostros y cifras reales

A cinco años de su creación, los resultados de Fundación Fibra Educa permiten dimensionar el alcance de esta apuesta, 874 becarios activos al cierre de 2025, de los cuales 74% son mujeres; 58.7 millones de pesos invertidos en el programa durante 2025; 283.4 millones de pesos invertidos desde su creación; más de 400 jóvenes graduados que actualmente ejercen su profesión; y más de 5,000 personas beneficiadas indirectamente a través de los hogares de los estudiantes.

Sin embargo, detrás de cada cifra existe un rostro, una familia y una historia. Una de ellas es la de Alyson Pérez Yáñez, quien se convirtió en la primera persona de su familia, tanto por parte materna como paterna, en obtener un título universitario.

Tras graduarse de Enfermería en la Universidad Lucerna, Alyson accedió a un empleo formal que hoy le permite contribuir económicamente en su hogar.





Pero el efecto de su historia no terminó con su graduación. Su experiencia se convirtió en un referente dentro de su propia familia: actualmente, su hermano menor sigue sus pasos y también es becario de la Fundación.

Es ahí donde un apoyo educativo puede transformarse en verdadera movilidad social. Cuando el primer integrante de una familia llega a la universidad y se gradúa, el impacto trasciende el diploma, cambian las expectativas del hogar, se amplían los horizontes y las siguientes generaciones comienzan a visualizar posibilidades que antes podían parecer inalcanzables.

Los datos del Centro de Estudios Espinosa Yglesias (CEEY) permiten dimensionar este fenómeno. Las personas cuyos padres cuentan con educación superior tienen una probabilidad siete veces mayor de alcanzar estudios profesionales que aquellas cuyos padres únicamente cursaron la primaria o menos.

Por ello, apoyar a la primera generación universitaria de una familia no significa solamente transformar una trayectoria

individual, puede contribuir a romper ciclos intergeneracionales de desigualdad y abrir nuevas posibilidades para quienes vienen detrás.

Una mirada al futuro

Convertir el talento de los jóvenes en un verdadero motor de desarrollo requiere sumar esfuerzos entre el sector público, las instituciones educativas y la iniciativa privada. Ningún actor puede cerrar por sí solo las brechas de acceso a la educación superior, pero cada uno puede contribuir desde su ámbito de acción.

En el caso de FIBRA EDUCA, su actividad consiste en invertir y administrar infraestructura destinada a la educación. Sin embargo, una visión de largo plazo implica ir más allá de los inmuebles y contribuir a que un mayor número de personas tenga la posibilidad de aprovechar esos espacios y convertirlos en oportunidades de desarrollo. Ahí radica también una dimensión esencial de la sostenibilidad, entender que el valor de una inversión no se mide únicamente por su rendimiento financiero, sino también por su capacidad de generar impactos positivos y duraderos en las personas y las comunidades.

La infraestructura educativa cobra verdadero sentido cuando dentro de sus aulas se forman profesionales, cuando un estudiante se convierte en el primero de su familia en obtener un título universitario y cuando esa oportunidad modifica las expectativas de toda una generación.

Invertir de manera sostenida en la educación de una persona no solo puede cambiar su historia individual, puede cambiar la trayectoria de una familia y, multiplicado por miles de historias, contribuir a construir una sociedad con mayores oportunidades, productividad y capacidad para prosperar.

RETO
Actinver

 Grupo BMV

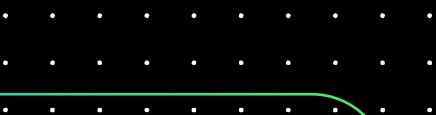


¡TU AVENTURA FINANCIERA **INICIA AQUÍ!**

Sé parte del evento más grande de México para formar inversionistas y accede al **20% de descuento al registrarte**

Código: **BMV26RAC**

REGÍSTRATE AQUÍ



Vigencia: hasta el 2 de octubre

Powered by  SiBolsa

MÉXICO2: MERCADOS DE CARBONO PARA ACELERAR LA TRANSICIÓN CLIMÁTICA



Por **Lucero Álvarez**, periodista.

El cambio climático está transformando la manera en que las empresas evalúan riesgos, realizan inversiones y diseñan sus estrategias de largo plazo. Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero requiere modificar procesos productivos, incrementar la eficiencia energética, incorporar fuentes renovables y desarrollar tecnologías bajas en carbono. Pero también demanda instrumentos económicos y financieros que permitan movilizar recursos hacia actividades que contribuyan a la transición.

Los mercados de carbono forman parte de estas herramientas al asignar un valor económico a las emisiones y a sus reducciones, generando incentivos para financiar proyectos capaces de evitar, disminuir o capturar gases de efecto invernadero.

En México, MÉXICO2 trabaja desde hace más de una década en el desarrollo de este ecosistema. Fundada en 2013, es una empresa de SIF ICAP, subsidiaria del Grupo Bolsa Mexicana de Valores, enfocada en incentivar los mercados ambientales y

generar capacidades para enfrentar el cambio climático. El objetivo es que empresas y gobiernos comprendan el funcionamiento y las oportunidades que ofrecen estos instrumentos y cuenten con herramientas para incorporarlos a sus estrategias climáticas.

De la capacitación a las transacciones

El trabajo de MÉXICO2 se concentra principalmente en tres áreas: transacciones, desarrollo de capacidades y consultoría. En transacciones, facilita operaciones con certificados de carbono para mercados voluntarios, de precumplimiento y obligatorios, permitiendo vincular a organizaciones interesadas en gestionar sus emisiones con proyectos de carbono certificados.

En desarrollo de capacidades, ofrece formación especializada a actores públicos y privados en temas como financiamiento climático, instrumentos de política ambiental y mecanismos de fijación de precio al carbono.

La tercera área es la consultoría. En el sector público, MÉXICO2 participa en el diseño de políticas orientadas a impulsar la acción climática. Para el sector privado, brinda acompañamiento en el desarrollo de estrategias de compensación y gestión de emisiones dentro de sus cadenas de valor. Esta labor fue reconocida en 2023 por Climate Action Reserve por el trabajo desarrollado por MÉXICO2 en América Latina y el Caribe.

Primero reducir, después compensar

Una estrategia de neutralidad de carbono parte de un principio fundamental: la compensación no debe sustituir los esfuerzos para disminuir las emisiones. La forma en que las economías producen y consumen energía continúa dependiendo amplia-

mente de combustibles fósiles como petróleo, carbón y gas natural. Por ello, avanzar hacia un escenario de menores emisiones requiere implementar medidas para reducir el consumo energético, aumentar la eficiencia, incorporar electricidad procedente de fuentes renovables, innovar en tecnologías bajas en carbono y disminuir progresivamente el uso de combustibles fósiles. Sin embargo, existen actividades en las que eliminar completamente las emisiones todavía puede resultar técnica o económicamente complejo. Es ahí donde los mecanismos de compensación pueden complementar una estrategia de descarbonización.

La lógica es sencilla: reducir las emisiones tanto como sea posible y compensar únicamente aquellas que no puedan evitarse.

Carbono Neutral: una plataforma para actuar

Bajo esta premisa, MÉXICO2 desarrolló Carbono Neutral, una iniciativa que busca facilitar la compensación de emisiones mediante el apoyo a proyectos desarrollados en territorio nacional.

La plataforma permite a empresas e individuos adquirir créditos de compensación, también conocidos como reducciones certificadas de emisiones, bonos o créditos de carbono, generados por proyectos certificados bajo estándares internacionales.



Estos proyectos están vinculados con sectores como energías renovables, reforestación y manejo de residuos y, además de reducir o capturar emisiones, buscan generar impactos positivos sobre el capital natural y social del país. Un elemento fundamental es la integridad de las reducciones. Los proyectos utilizan metodologías rigurosas, cuentan con certificaciones internacionales y mantienen registros que permiten dar seguimiento a los créditos generados y reducir riesgos como la doble contabilidad. Carbono Neutral busca así proporcionar un mecanismo transparente y confiable para que organizaciones e individuos puedan gestionar aquellas emisiones que permanecen después de implementar acciones directas de reducción.

Medir para poder reducir

El primer paso para gestionar las emisiones consiste en conocerlas. Por ello, el proceso propuesto por Carbono Neutral comienza con el cálculo de la huella de carbono. A partir de esta medición es posible identificar las principales fuentes de emisiones asociadas con actividades como transporte, consumo energético, agua, alimentos o generación de residuos. El siguiente paso consiste en implementar acciones para disminuir esa huella. Solamente después de agotar las alternativas viables de reducción se determinan las emisiones residuales que pueden ser compensadas.

Una nueva variable para las empresas

La gestión del carbono está adquiriendo una dimensión cada vez más relevante para las organizaciones. Conocer la huella de emisiones puede ayudar a identificar oportunidades de eficiencia, anticipar cambios regulatorios y responder a las expectativas de inversionistas, consumidores y otros grupos de interés.



También puede preparar a las empresas frente al avance de esquemas obligatorios de fijación de precio al carbono y al desarrollo del Sistema de Comercio de Emisiones de México. La compensación puede contribuir, además, a canalizar recursos hacia proyectos nacionales y apoyar los compromisos de reducción de emisiones asumidos por México bajo el Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Financiar la transición

La transformación hacia una economía baja en carbono requerirá importantes inversiones en energías renovables, eficiencia energética, conservación de ecosistemas, manejo de residuos y nuevas tecnologías. Los mercados de carbono pueden contribuir a esta transición al asignar un valor económico a las reducciones de emisiones y generar incentivos para desarrollar proyectos ambientales. El reto será garantizar que estos mercados operen con transparencia, trazabilidad e integridad, elementos indispensables para fortalecer la confianza de empresas, desarrolladores e inversionistas.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL: UNA ALIADA PARA LA SOSTENIBILIDAD



Estefanía García Sánchez

Directora General de
LynxTech México

“La IA puede identificar patrones de consumo, anticipar la demanda, detectar anomalías y recomendar ajustes antes de que se produzcan pérdidas”.

La Inteligencia Artificial está transformando la manera en que las empresas gestionan recursos, anticipan riesgos y miden su impacto. Su convergencia con la sostenibilidad abre nuevas oportunidades para avanzar hacia modelos de negocio más eficientes, transparentes y responsables. Platicamos con Estefanía García Sánchez, Directora General de LynxTech México.

BMV: ¿Puede la Inteligencia Artificial acelerar la transición hacia una economía más sostenible?

EGS: “Sí, siempre que se utilice con objetivos claros, datos confiables y mecanismos adecuados de supervisión. La Inteligencia Artificial permite transformar grandes volúmenes de información en decisiones concretas: anticipar patrones de consumo, detectar ineficiencias, optimizar recursos y medir impactos prácticamente en tiempo real. Sin embargo, también debemos hablar de una IA sostenible.

El entrenamiento y funcionamiento de los modelos requieren energía, agua e infraestructura tecnológica. Por ello, no basta con preguntarnos qué puede hacer la IA por la sostenibilidad; también debemos evaluar la huella que genera y determinar si los beneficios obtenidos justifican los recursos utilizados. Además, la sostenibilidad no se limita al componente ambiental: también comprende las dimensiones social y de gobernanza. Desde mi experiencia en el sector financiero, una economía sostenible requiere instituciones sólidas y confiables, capaces de prevenir el fraude, el lavado de dinero y otras actividades que debilitan la integridad del sistema. En este ámbito, la IA puede identificar patrones, anomalías y riesgos que difícilmente serían detectables mediante procesos exclusivamente manuales”.

BMV: Durante mucho tiempo se consideró que la sostenibilidad y la Inteligencia Artificial eran temas independientes, ¿por qué su convergencia se está volviendo estratégica para las empresas?

EGS: “Porque ambas han dejado de ser iniciativas periféricas para convertirse en factores de competitividad, gestión de riesgos y continuidad del negocio. La sostenibilidad requiere información trazable,

comparable y oportuna; la IA, por su parte, necesita problemas concretos que resolver y datos de calidad. Cuando ambas convergen, las empresas pueden pasar de elaborar reportes retrospectivos a anticipar riesgos, simular escenarios y tomar decisiones operativas con mayor precisión. Como europea que lleva nueve años viviendo y trabajando en México, he observado una evolución interesante. En Europa, la conversación ha estado fuertemente impulsada por la regulación, la transparencia y la rendición de cuentas. En México y Latinoamérica existe, además, una enorme oportunidad para utilizar la tecnología como habilitadora de eficiencia, inclusión y fortalecimiento institucional. El reto será evitar que la sostenibilidad se convierta únicamente en un ejercicio de comunicación. La IA debe contribuir a demostrar resultados medibles y verificables, no simplemente a construir narrativas”.

BMV: ¿Cómo puede ayudar la IA a que las empresas sean más eficientes en el uso de energía, agua, materias primas y otros recursos? ¿En qué sectores puede tener un mayor impacto?

EGS: “La IA puede identificar patrones de consumo, anticipar la demanda, detectar fugas o anomalías y recomendar ajustes antes de que se produzcan pérdidas o desperdicios. Combinada con sensores y sistemas operativos, permite optimizar procesos de manera continua, en lugar de depender únicamente de revisiones periódicas.



Su impacto puede ser especialmente relevante en sectores como manufactura, energía, agricultura, logística, construcción, centros de datos y gestión urbana. Por ejemplo, puede utilizarse para anticipar necesidades de mantenimiento de maquinaria, optimizar rutas de transporte, mejorar sistemas de riego o equilibrar la generación de energías renovables con la demanda eléctrica”.

BMV: Cada vez más inversionistas buscan información ASG confiable. ¿Cómo puede la IA mejorar la medición y el análisis de estos indicadores?

EGS: “La IA puede integrar información procedente de sistemas internos, proveedores, documentos, sensores y fuentes públicas; detectar inconsistencias; automatizar parte de la clasificación de datos y comparar el desempeño entre distintos periodos, unidades de negocio o empresas. También puede analizar información no estructurada, como contratos, reportes, noticias o políticas corporativas e identificar señales de riesgo que no siempre quedan reflejadas en un indicador cuantitativo. Esta capacidad resulta especialmente valiosa en cadenas de suministro complejas, donde la información suele encontrarse fragmentada entre numerosos actores y sistemas.

Sin embargo, la IA no convierte automáticamente un dato deficiente en información confiable. Para reducir el riesgo de *greenwashing* o de conclusiones engañosas, se requiere trazabilidad, criterios comparables, validación humana y modelos suficientemente explicables. La gobernanza de los datos es tan importante como el algoritmo utilizado”.

BMV: ¿Qué proyectos de IA aplicada a la sostenibilidad te parecen actualmente los más innovadores en el mundo?



EGS: “Me parecen especialmente valiosos aquellos que no se limitan a detectar un problema, sino que permiten traducir la información en acciones concretas. Un ejemplo es el Observatorio Internacional de Emisiones de Metano de Naciones Unidas, que integra información satelital y otras fuentes para identificar emisiones y convertir esos hallazgos en acciones de mitigación. También destacan los modelos utilizados para predecir la generación de energías renovables, gestionar redes eléctricas y anticipar fenómenos meteorológicos. Otro caso relevante es la aplicación de IA para optimizar la refrigeración de centros de datos, Google DeepMind ha reportado reducciones de hasta 40% en la energía destinada a estos sistemas de enfriamiento. Finalmente, considero especialmente innovadores los proyectos que incorporan las dimensiones social y de gobernanza, desde soluciones orientadas a ampliar la inclusión financiera hasta herramientas para prevenir el fraude, detectar operaciones ilícitas y proteger a usuarios vulnerables.

Una transición verdaderamente sostenible no depende únicamente de reducir emisiones o utilizar mejor los recursos naturales. También requiere construir sistemas económicos más eficientes, transparentes, inclusivos, seguros y confiables”.

¡CERTIFÍCATE HOY!

Invierte en conocimiento y lleva tu perfil profesional al siguiente nivel con certificaciones nacionales e internacionales en:



Inversiones | Derivados | Indeval | CFA - I

NUEVAS CERTIFICACIONES Y ALIANZAS

- **CONSAR:**
Instrumentos
Estructurados.

- **GARP:**
FRM, SCR y RAI

**El conocimiento te prepara,
la certificación te distingue.**

[Conoce más](#)

NEARSHORING SOSTENIBLE



El nearshoring será sostenible cuando genere capacidades locales, integre proveedores mexicanos y eleve la productividad sin comprometer los recursos naturales.

Por Equipo editorial de Grupo BMV.

México se encuentra ante una oportunidad relevante para consolidarse como uno de los principales destinos de inversión y manufactura de América del Norte. La reorganización de las cadenas globales de suministro, la cercanía con Estados Unidos y el acceso preferencial que ofrece el T-MEC han fortalecido el atractivo de México. Sin embargo, el verdadero desafío ya no consiste únicamente en atraer capital, sino en garantizar que las inversiones puedan operar y crecer con energía suficiente, agua disponible, infraestructura moderna y estándares ambientales cada vez más exigentes.

México cerró 2025 con un máximo histórico de 40,871 millones de dólares de Inversión Extranjera Directa. En el primer trimestre de 2026 recibió otros 23,591 millones de dólares, el monto preliminar más alto registrado para un periodo similar. No obstante, la composición de estos flujos ofrece una lectura más cautelosa: la mayor parte correspondió a reinversión de utilidades de compañías que ya operaban en el país.

Este comportamiento confirma la confianza de las empresas instaladas, pero también muestra que el país debe generar mejores condiciones para atraer proyectos completamente nuevos.

El éxito del *Nearshoring* no puede medirse únicamente por el volumen total de inversión, sino por su capacidad para construir plantas, incorporar tecnología, crear empleos especializados y desarrollar proveedores nacionales.

La competencia por formar parte de las cadenas regionales también está cambiando. Las empresas compradoras requieren mayor visibilidad sobre el origen de materiales, componentes y procesos. McKinsey reportó en su encuesta sobre riesgos de las cadenas de suministro un incremento de 22 puntos porcentuales en la proporción de organizaciones con visibilidad sobre sus proveedores de segundo nivel o Tier 2.

Para las empresas mexicanas, esto significa que ya no basta con ofrecer precios competitivos y productos de calidad. Ahora deben documentar el origen de los insumos, acreditar el cumplimiento laboral y demostrar su desempeño ambiental. La trazabilidad se ha convertido en un requisito comercial que alcanza no solo a los proveedores directos, sino también a los participantes de segundo y tercer nivel. Uno de los principales factores que determinarán la viabilidad de esta transformación es la energía. La expansión de la actividad industrial elevará la demanda de electricidad y requerirá nuevas inversiones en generación, transmisión, distribución y almacenamiento. La OCDE considera que los recursos solares, eólicos y geotérmicos de México podrían convertirse en una ventaja competitiva para atraer compañías interesadas en reducir las emisiones de sus procesos productivos. Sin embargo, el potencial renovable todavía no se refleja plenamente en la matriz energética nacional. Además de aumentar la generación limpia, será necesario modernizar las redes eléctricas y reducir la congestión en los corredores industriales.





Los sistemas solares de autoconsumo pueden ayudar a las empresas a disminuir su huella de carbono, pero no sustituyen la necesidad de contar con una red pública confiable y con reglas claras para la inversión. La disponibilidad de energía limpia tiene, además, una dimensión comercial. Las grandes compañías buscan reducir tanto sus emisiones directas como las generadas por sus proveedores. Por ello, la intensidad de carbono de la electricidad utilizada en una fábrica mexicana puede influir en la decisión de mantener, ampliar o trasladar un contrato.

El agua representa otro factor crítico. El crecimiento urbano, la sobreexplotación de acuíferos, las sequías y el cambio climático aumentan la presión sobre diversas regiones industriales. Para algunas empresas, el problema no es únicamente la cantidad de agua disponible, sino también la calidad y continuidad del suministro que requieren sus procesos.

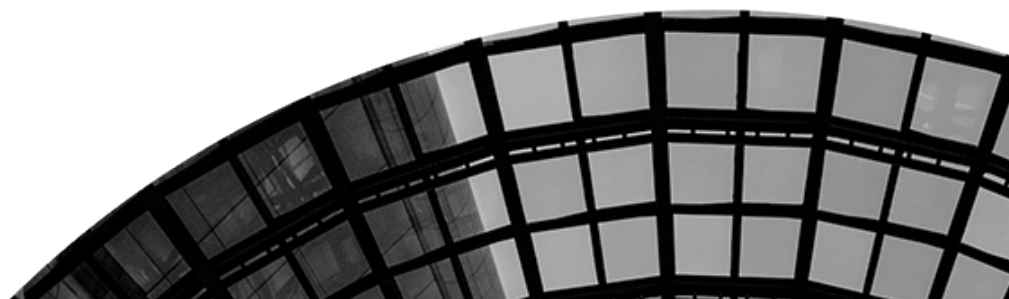
La gestión hídrica ha dejado de ser un tema exclusivamente ambiental y forma parte de la evaluación financiera y operativa de los proyectos. Las compañías deberán medir su consumo, reducir pérdidas, tratar y reutilizar agua, evaluar riesgos por región y transparentar el uso del recurso. Aquellas que no lo hagan podrían enfrentar interrupciones, mayores costos o dificultades para responder a las exigencias de clientes e inversionistas. La infraestructura industrial también se encuentra en expansión.

De acuerdo con información de la Asociación Mexicana de Parques Industriales difundida por Proyectos México, el país cuenta en 2026 con 477 parques industriales en operación en 28 entidades, además de más de 100 en construcción.

No obstante, la capacidad y disponibilidad no son homogéneas. Algunos corredores del norte enfrentan presión sobre energía, agua, vivienda, movilidad y servicios públicos. Esta situación puede favorecer el crecimiento del Bajío, el centro y el sureste, siempre que estas regiones dispongan de carreteras, ferrocarriles, telecomunicaciones, seguridad, capital humano e infraestructura urbana.

El reto consiste también en integrar a las pequeñas y medianas empresas. Las pymes representan más de 99% de las compañías mexicanas y generan alrededor de 70% del empleo, pero solamente una proporción reducida participa en el comercio exterior. Para incorporarse a las nuevas cadenas necesitan financiamiento, digitalización, capacitación, tecnología y certificaciones internacionales.

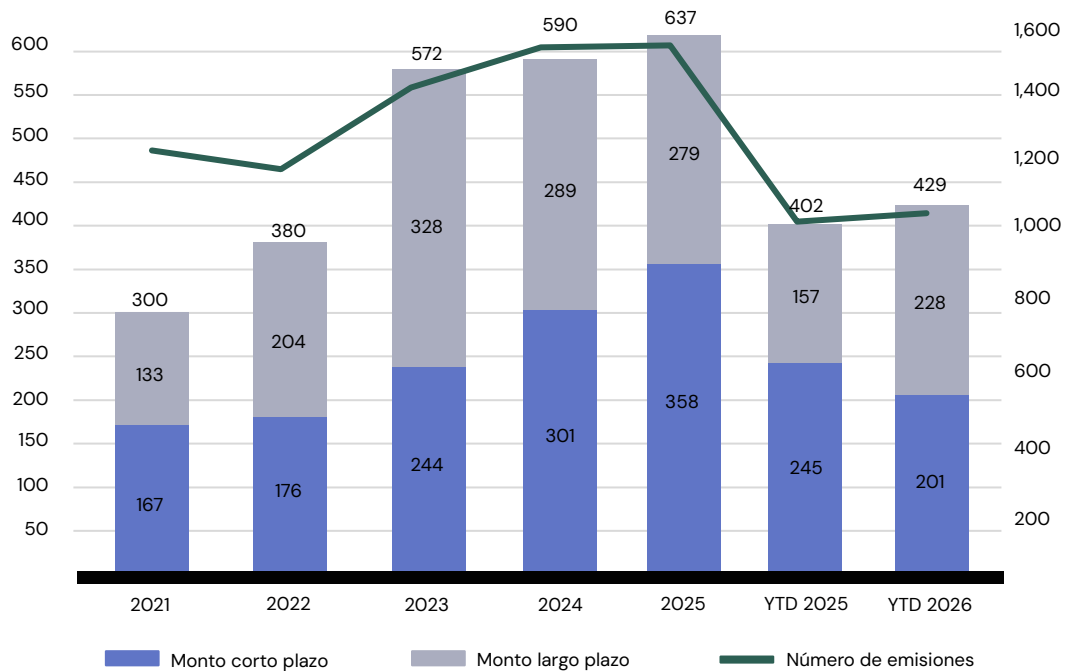
El *Nearshoring* será sostenible cuando la inversión no solo llegue al país, sino que genere capacidades locales, integre proveedores mexicanos y eleve la productividad sin comprometer los recursos naturales. La oportunidad no consiste únicamente en producir más cerca de Estados Unidos, sino en construir cadenas regionales más competitivas, resilientes, transparentes y bajas en emisiones.



ESTADÍSTICAS
DE OPERACIÓN DE



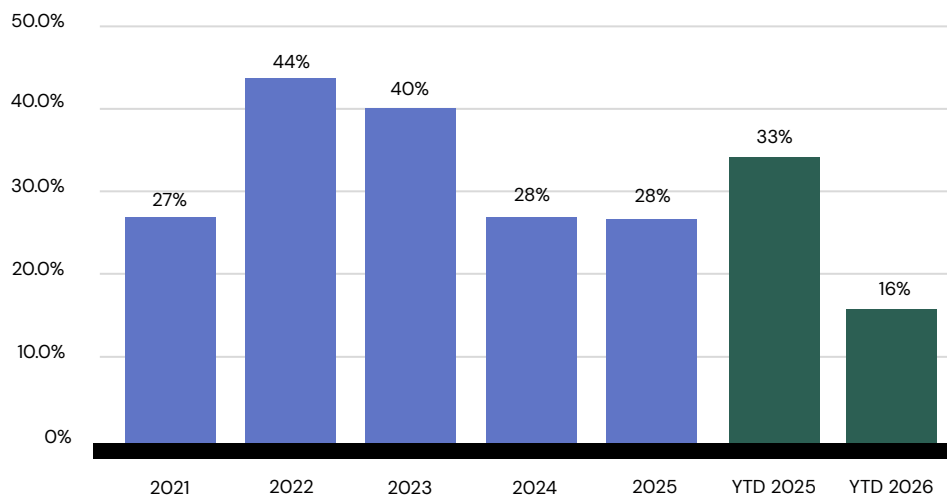
TOTAL DEL FINANCIAMIENTO DE DEUDA



Cifras en miles de millones de pesos

Descripción: Durante 2026, se han emitido 429 mil millones de pesos, 228 mil mdp en emisiones de largo plazo y 201 mil mdp en emisiones de corto plazo; el número total de emisiones es de 1,006. En 2025, se emitieron 402 mil millones de pesos, 157 mil mdp en emisiones de largo plazo y 245 mil mdp en emisiones de corto plazo; el número total de emisiones fue de 977. En 2025, se emitieron 26 mil millones de pesos únicamente en emisiones de corto plazo.

% BONOS TEMÁTICOS VS TOTAL DE DEUDA



Descripción: A agosto de 2026, el monto emitido en bonos temáticos es de 36 mil mdp, lo que representa el 16% del total emitido de largo plazo. En el mismo periodo de 2025, el monto emitido en bonos temáticos fue de 51 mil mdp; representó el 33% del total emitido de largo plazo.

EMISIONES DEL MES – DEUDA

EMISORA	MONTO DE LA EMISIÓN	PLAZO EN AÑOS	TASA APLICABLE AL 1ER PERIODO (i)	DÍA DE EMISIÓN	CALIFICACIÓN				
					S&P	FITCH	MOODY'S	HR	VERUM
NEMAK	\$3,050	7	10.94%	04-Ago		AA(mex)		HR AA+	
NEMAK	\$4,350	4		04-Ago		AA(mex)		HR AA+	
FIBRA UNO*	\$3,200	3		11-Ago		AAA(mex)		HR AAA	
FIBRA UNO*	\$4,300	10	10.81%	11-Ago		AAA(mex)		HR AAA	
FONDO DE GARANTÍA Y FOMENTO PARA LA AGRICULTURA, GANADERÍA Y AVICULTURA	\$1,338	1.5		20-Ago		AAA(mex)		HR AAA	AAA/M
FONDO DE GARANTÍA Y FOMENTO PARA LA AGRICULTURA, GANADERÍA Y AVICULTURA*	\$928	4.5	8.84%	20-Ago		AAA(mex)		HR AAA	AAA/M
FONDO DE GARANTÍA Y FOMENTO PARA LA AGRICULTURA, GANADERÍA Y AVICULTURA	\$2,234	5.5	9.11%	20-Ago		AAA(mex)		HR AAA	AAA/M
BANCO COMPARTAMOS*	\$1,000	5		27-Ago	mxAAA		AA.mx		
BANCO COMPARTAMOS*	\$1,000	6		27-Ago	mxAAA		AA.mx		
BANCO COMPARTAMOS*	\$1,000	7	10.05%	27-Ago	mxAAA		AA.mx		
BANCO COMPARTAMOS*	\$1,000	4.5		27-Ago	mxAAA		AA.mx		

Cifras en millones de pesos

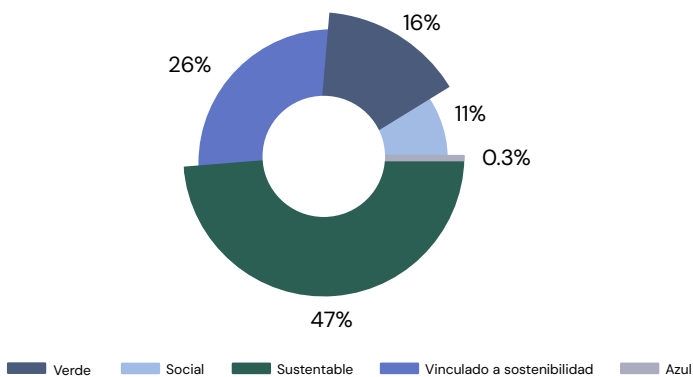
Descripción: Durante agosto se listaron 11 emisiones, las cuales suman \$23,400 mdp; siete de ellas fueron temáticas; suman \$12,428 mdp.

(i) La emisión que no presenta tasa aplicable al primer periodo está referenciada a la tasa de fondeo, por lo que la tasa será conocida hasta su primer corte de cupón.

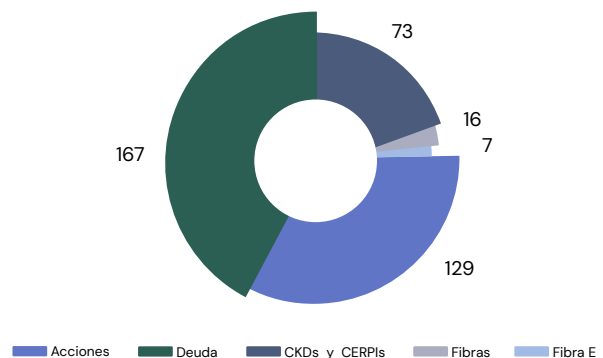
*: Emisión temática

**: Obligaciones subordinadas

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE BONO

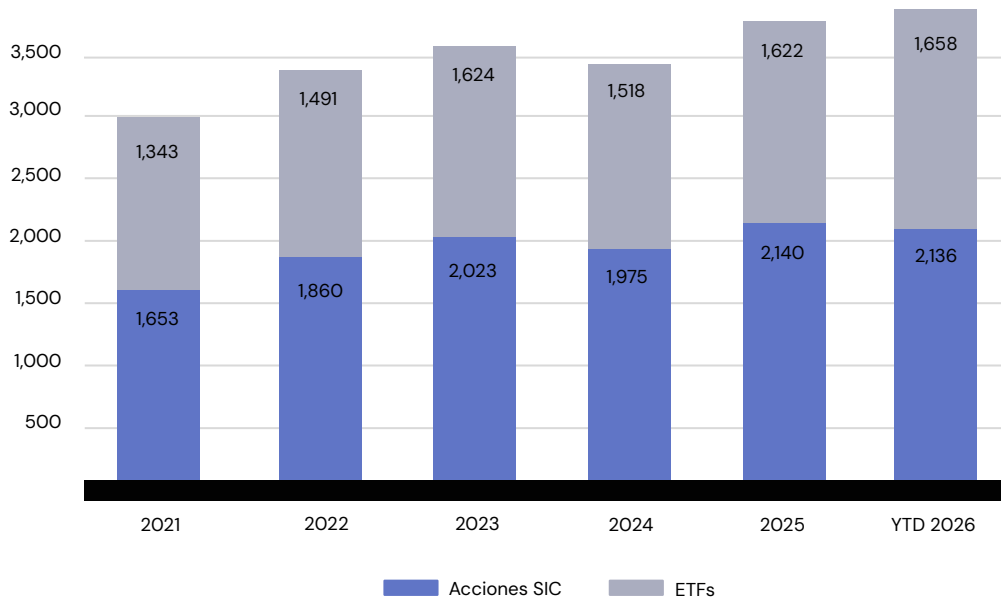


EMISIONES EN LA BMV



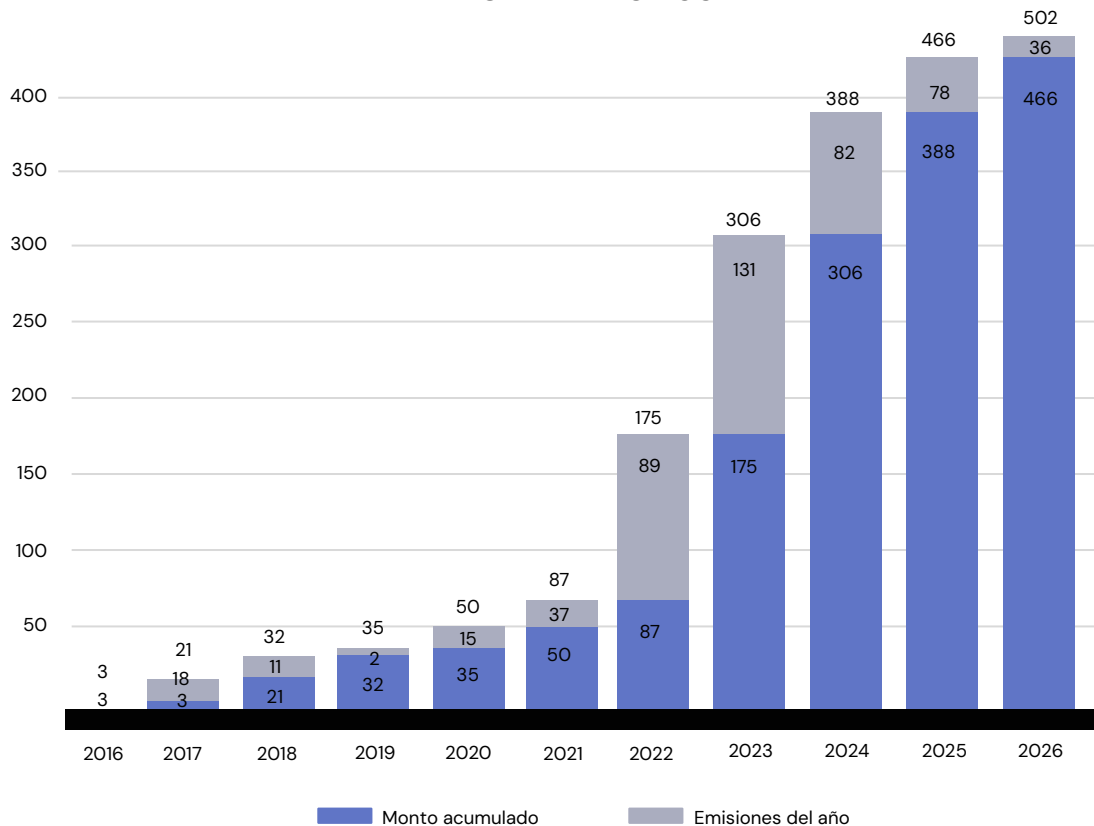
Descripción: Al cierre del mes de julio de 2026 se tiene un total de 345 empresas. La diferencia entre el total de empresas (345) contra 392, representa a las emisoras que tienen listado más de 1 tipo de instrumento.

NÚMERO DE VALORES EN EL SIC



Descripción: El número de valores disponibles en el SIC a agosto de 2026 es de 3,794.

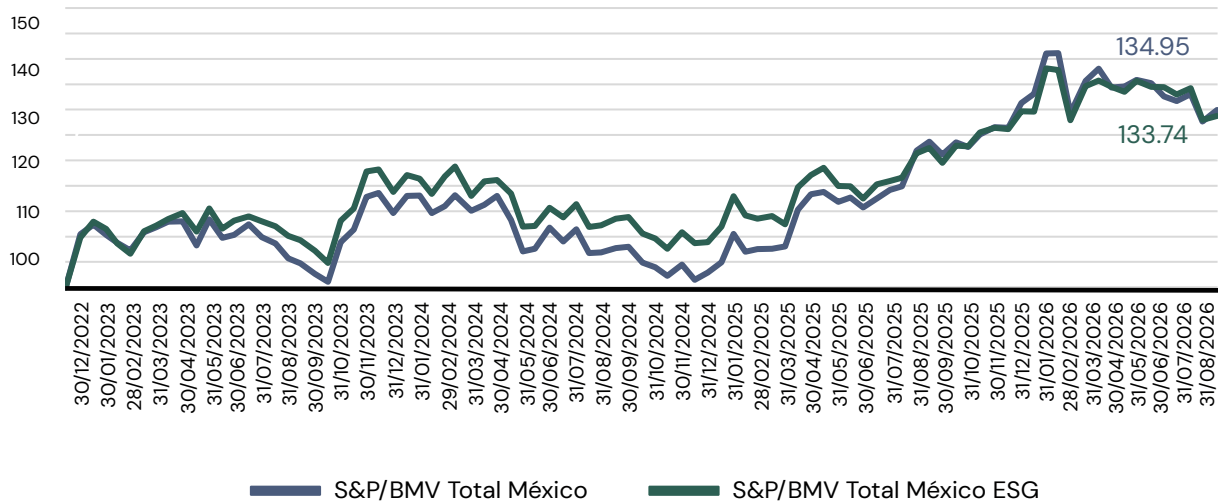
FINANCIAMIENTO ESG



Cifras en miles de millones de pesos

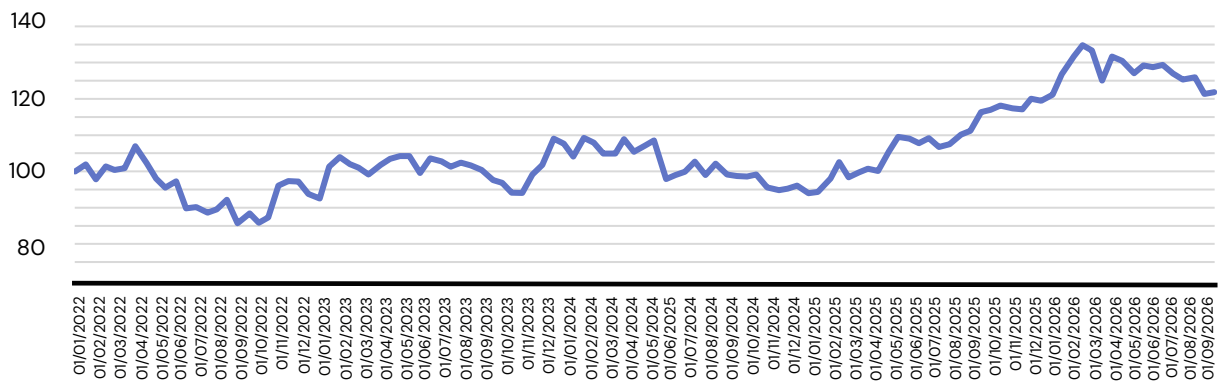
Descripción: De 2016 a 2025, el monto acumulado de emisiones con enfoque ESG es de 466 mil mdp; en 2026 este ha sido por 36 mil mdp.

S&P/BMV TOTAL MÉXICO VS S&P / BMV TOTAL MÉXICO ESG



Datos expresados en base 100.

S&P/BMV IPC



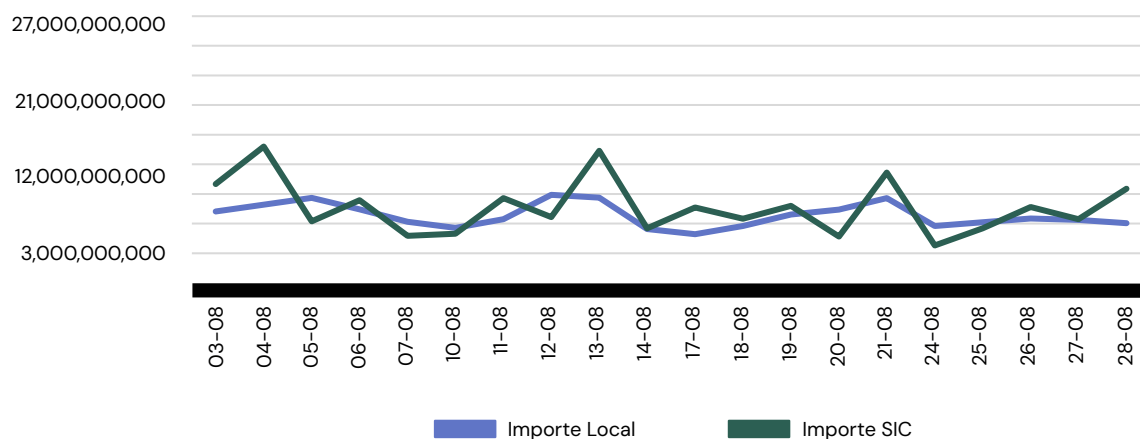
Datos expresados en base 100.

OPERATIVIDAD MENSUAL

LOCAL			
MES	NÚMERO DE OPERACIONES	VOLUMEN	IMPORTE
AGOSTO 2026	8,330,378	3,309,631,137	160,709,800,506.07
VARIACIÓN MENSUAL	-13.73%	-5.15%	-22.89%

SIC			
MES	NÚMERO DE OPERACIONES	VOLUMEN	IMPORTE
AGOSTO 2026	317,551	165,542,511	156,228,853,797.89
VARIACIÓN MENSUAL	-11.16%	40.72%	-11.55%

IMPORTE DIARIO BMV

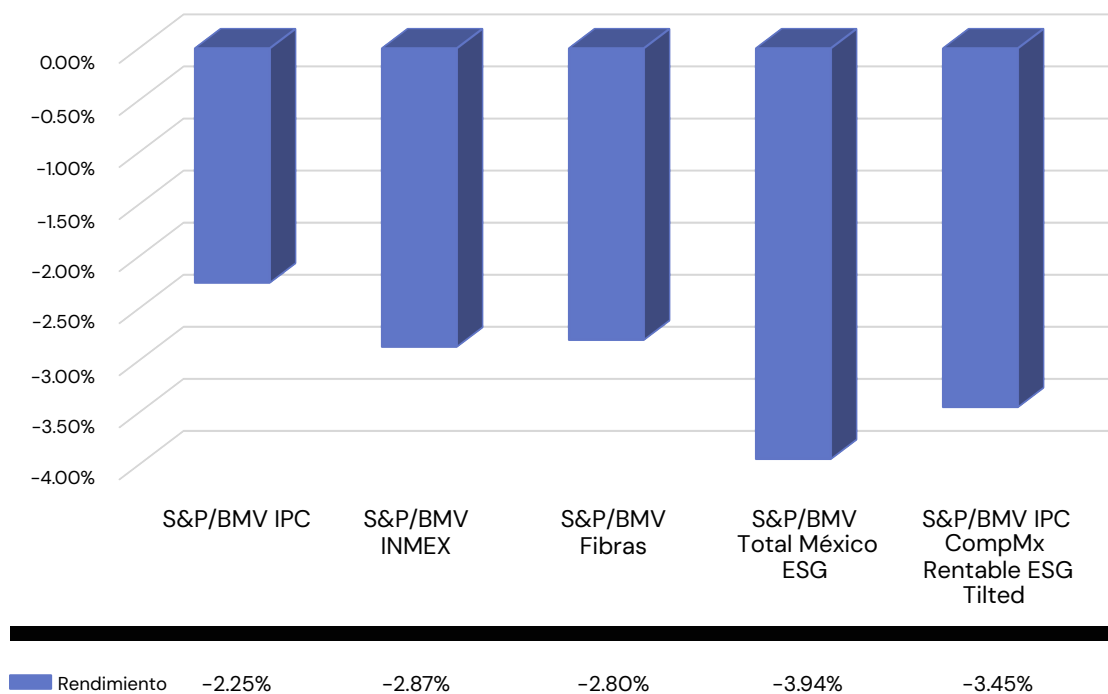


VALOR DE CAPITALIZACIÓN

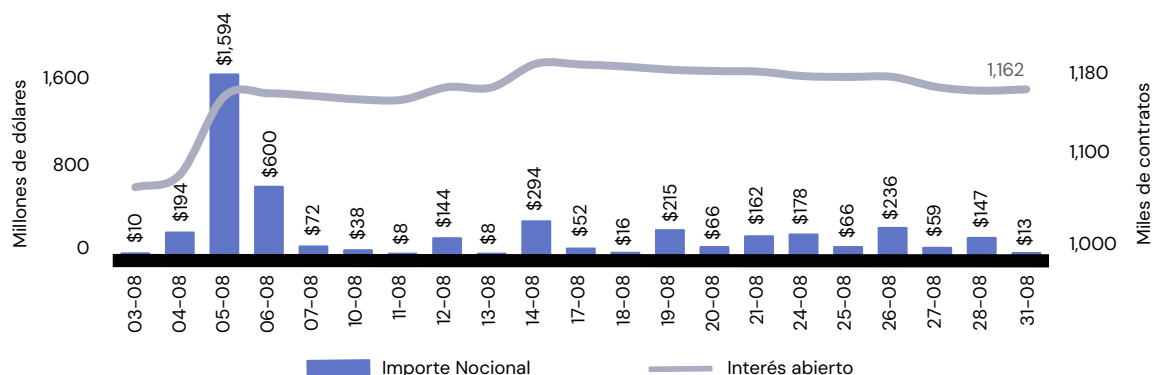
JULIO 2026	AGOSTO 2026	VARIACIÓN POR MES
10,412,670.81	10,275,879.92	-1.31%

Cifras en millones de pesos.

RENDIMIENTO MENSUAL

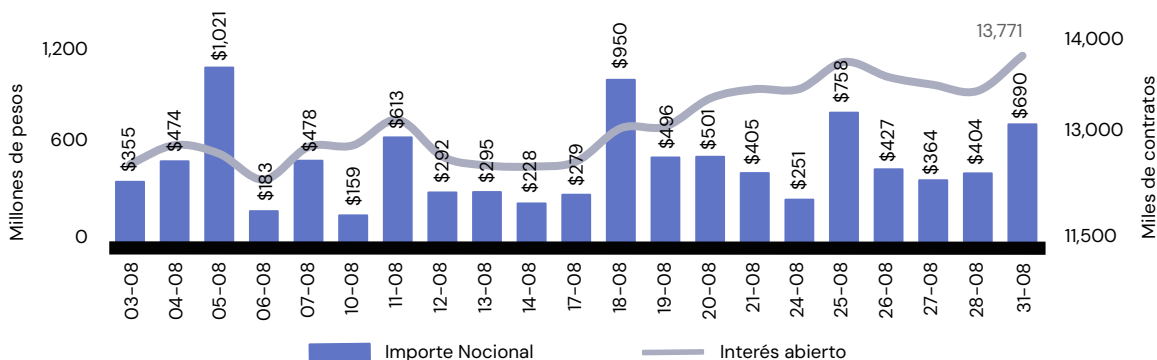


IMPORTE NOCIONAL DIARIO OPERADO DE FUTUROS DEL DÓLAR



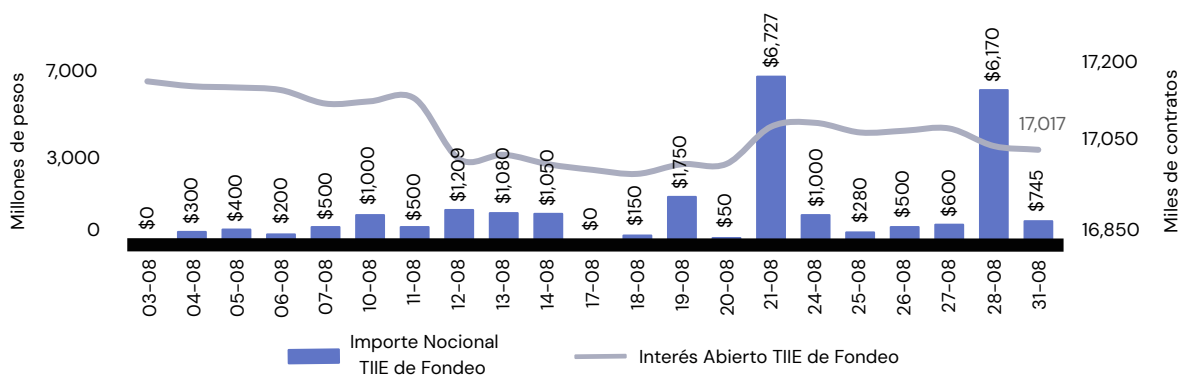
Interés abierto: Número de contratos de derivados vigentes que aún no se han liquidado o cerrado en un tiempo específico.

IMPORTE NOCIONAL DIARIO OPERADO DE FUTUROS DEL S&P/BMV IPC



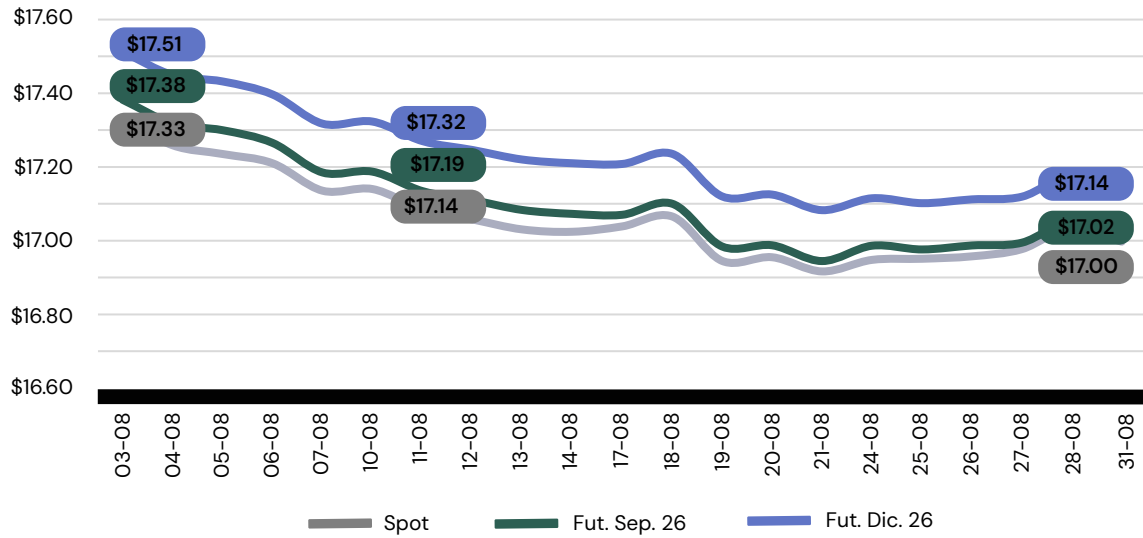
Interés abierto: Número de contratos de derivados vigentes que aún no se han liquidado o cerrado en un tiempo específico.

IMPORTE NOCIONAL DIARIO OPERADO DE SWAPS TIIIE DE FONDEO

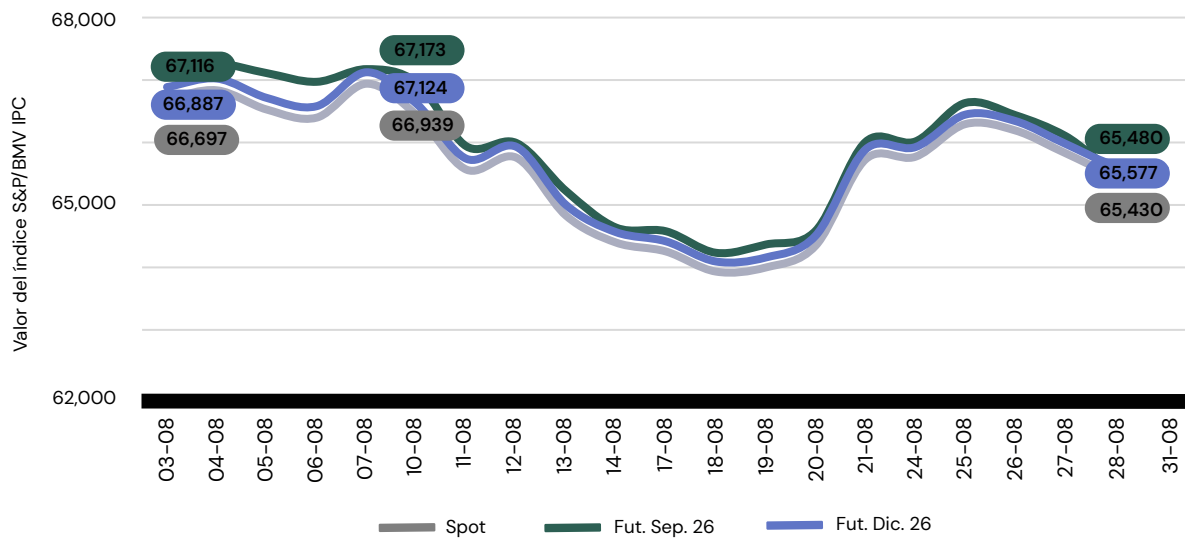


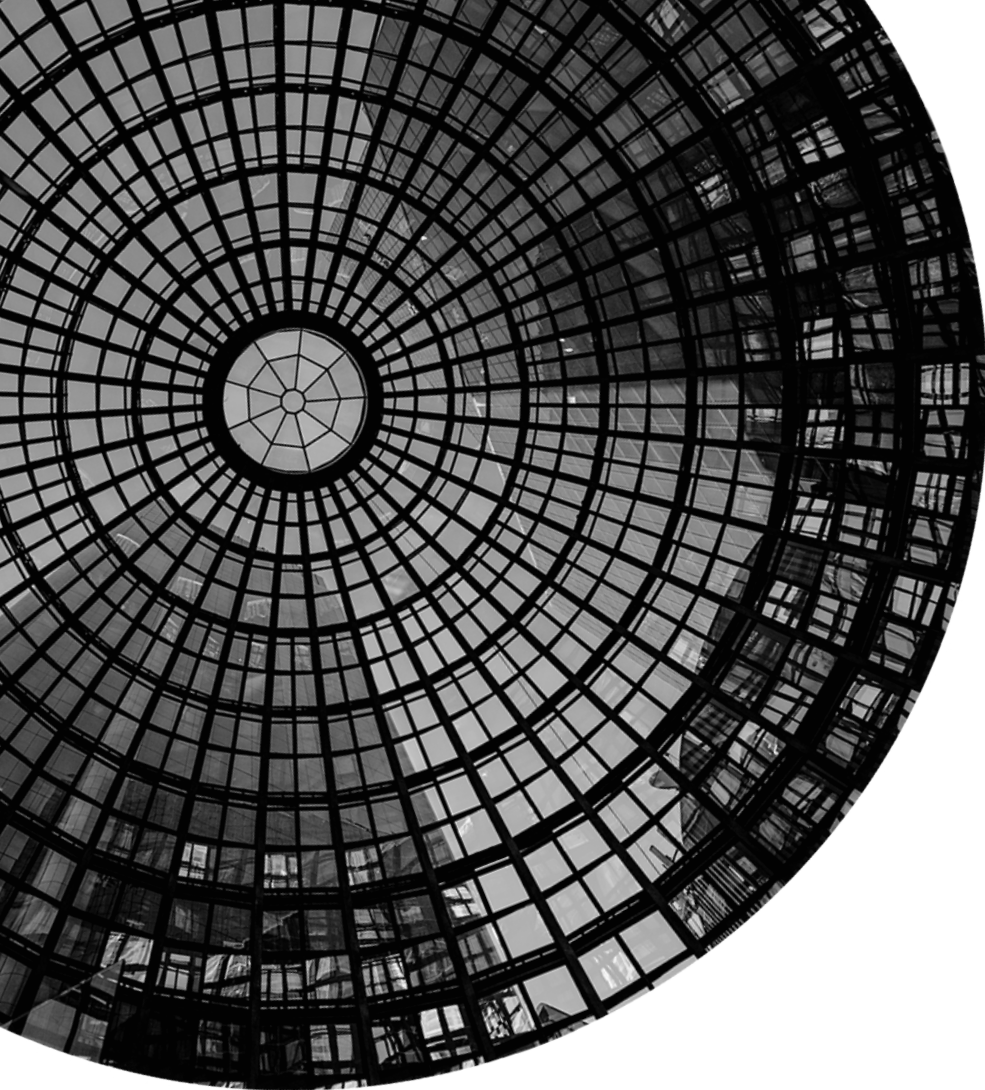
Interés abierto: Número de contratos de derivados vigentes que aún no se han liquidado o cerrado en un tiempo específico.

PRECIOS DIARIOS DE CIERRE DEL DÓLAR



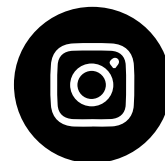
PRECIOS DIARIOS DE CIERRE S&P/BMV IPC





CONTACTO

DA
CLIC
Y VISITA NUESTROS
ESPACIOS DIGITALES



ACCIONES
BOLSA MEXICANA DE VALORES

bmv.com.mx

accionesbmv@grupobmv.com.mx

Paseo de la Reforma 255, Col. Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de México.